

الگوی استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

سید علیرضا جوادی نیا^۱، مرتضی عرفانیان^۲، دکتر محمدرضا عابدینی^۳، مجید عسکری^۴، علی عباسی^۵، دکتر بیتا بیجاری^{۶*}

چکیده

زمینه و هدف: امروزه، شبکه‌های اجتماعی مجازی به یکی از مهمترین ابزارهای ارتباطی در سطح جامعه و جهان تبدیل شده‌اند. از آنجاییکه اطلاع دقیقی از چگونگی استفاده دانشجویان از شبکه‌های اجتماعی وجود ندارد این مطالعه با هدف تعیین الگوی استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی بیرجند در سال تحصیلی ۹۰-۹۱ انجام شد

روش کار: در این مطالعه مقطعی (توصیفی تحلیلی) ۴۰۱ نفر از دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی بیرجند به صورت تصادفی شرکت کردند. پرسشنامه محقق ساخته بعد از تایید روابی محتوایی و پایایی توسط دانشجویان تکمیل شد پس از تکمیل پرسشنامه ها، داده‌ها وارد نرم افزار SPSS شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها: ۴۰۱ نفر با میانگین سنی $20/71 \pm 1/87$ سال در این مطالعه شرکت کردند. اکثر افراد شرکت کننده مونث (۶۶/۶٪) بودند. اکثر افراد شرکت کننده (۵۷/۵٪) در مورد شبکه‌های اجتماعی موجود اطلاع داشته اند ۱۵۳ نفر (۳۷/۸٪) در این شبکه‌ها عضویت داشته و ۱۴۷ نفر (۳۶/۶٪) به طور مرتب حساب کاربری خود در این شبکه‌ها را بررسی می نمودند. میانگین استفاده از شبکه اجتماعی $1/27 \pm 0/49$ ساعت در روز بود. بیشترین دلیل استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی ارتباط با دوستان قدیمی بود.

نتیجه گیری: نتایج این مطالعه نشان داد که درصد قابل توجهی از شرکت کنندگان در شبکه‌های اجتماعی مختلف عضویت داشته‌اند. لذا ارتقای کیفیت آموزشی و فرهنگی اینگونه شبکه‌ها بمنظور استفاده صحیح و بهینه دانشجویان توصیه می گردد.

کلید واژه: دانشجویان، شبکه‌های اجتماعی، دانشگاه

- ۱- مرکز تحقیقات آنرواسکلروز و عروق کرونر، دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، بیرجند، ایران
 - ۲- دانشجو پزشکی، کمیته تحقیقات دانشجویی، دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، بیرجند، ایران
 - ۳- PhD سلولی-مولکولی، عضو هیئت علمی (استادیار)، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، بیرجند، ایران
 - ۴- کارشناس فیزیوتراپی، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، تهران، ایران
 - ۵- کارشناس ارشد آموزش پزشکی، معاونت بهداشتی، دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، بیرجند، ایران
 - ۶- متخصص پزشکی اجتماعی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی بیرجند، بیرجند، ایران
- * نویسنده مسئول: پست الکترونیک: bitabijari@bums.ac.ir

مقدمه:

از زمان ایجاد اولین شبکه اجتماعی مجازی تا کنون هزاران نوع از این دسته از وب سایت‌ها در سطح جهان ایجاد شده‌اند [۱]. در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی مجازی به یکی از مهمترین ابزارهای ارتباطی در سطح جامعه و جهان تبدیل شده و از شهرت فراوانی برخوردار می‌باشند [۲] و برای بسیاری از افراد استفاده از این شبکه‌ها به عنوان یکی از کارهای روزمره در نظر گرفته می‌شود [۱].

شبکه‌های اجتماعی مجازی مکان‌هایی هستند که در آن‌ها افراد فرصت پیدا می‌کنند تا خود را معرفی کرده، ویژگی‌های شخصییتی خود را بروز داده و با سایرین ارتباط برقرار کرده و در این محیط‌ها این ارتباطات را حفظ نمایند [۱]. این سایت‌ها به طور بالقوه‌ای چه در سطح روابط بین فردی و چه در سطح روابط اجتماعی توانایی ایجاد تغییرات اساسی در زمینه زندگی اجتماعی هر فرد را دارا می‌باشند [۳]. در اغلب موارد مهمترین تاثیر اینگونه سایت‌ها را حفظ و ارتقا روابط گذشته می‌دانند [۴] این در حالی است که نباید از نقش این سایت‌ها در شکل‌گیری روابط جدید بین فردی غافل شد [۵]. هرچند که فعالیت در این گونه شبکه‌ها سبب تسهیل ارتباط با دوستان می‌شود [۲] ولی به همان میزان با کاهش زمان مطالعه دانشجویان سبب اختلال در روند تحصیل می‌گردد [۶-۷]. از جمله تاثیرات مهم منفی این گونه سایت‌ها به ویژه در بین دانشجویان می‌توان به افزایش اضطراب و استرس اشاره نمود [۸]. شبکه‌های اجتماعی صرفاً اثرات منفی نداشته و می‌توان با به کارگیری آن‌ها در فرایند آموزشی و یا درمانی، از آن‌ها به طور بهینه استفاده نمود [۹-۱۰]. دلایلی همچون ارتباط با سایرین [۱۱-۱۲]، یادگیری قوانین اجتماعی [۱۳]، تفریح و سرگرمی [۱۴] و انتقال تجربیات [۱۵] می‌توان به عنوان مهمترین دلایل استفاده افراد از این گونه شبکه عنوان نمود.

در ایران دانشجویان پس از طی مراحل دبیرستان و قبولی در امتحان کنکور، در بازه‌ای زمانی حساس از مراحل رشد خود، جهت ادامه تحصیلات عالی به محیطی اغلب به دور از خانواده، به دانشگاه وارد می‌شوند [۱۶]. لذا تاثیرات این گونه شبکه‌ها در دوران دانشجویی بروز بیشتری می‌یابد.

میزان عضویت ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر از افزایش قابل برخوردار بوده است به طوری در برخی گزارشات عنوان شده است که در سال ۲۰۱۰ در حدود ۰/۳٪ جمعیت ایران (برابر با ۲۵۰۰۰۰ نفر) صرفاً در شبکه اجتماعی فیسبوک عضو بوده‌اند [۱۷-۱۸]. با توجه به اینکه براساس بررسی متون صورت گرفته در پایگاه‌های اطلاعاتی ملی (بانک اطلاعات نشریات کشور [magiran] و مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [SID]) و بین المللی (Pub Med و Science Direct) با کلید واژه‌هایی همچون شبکه اجتماعی، ایران و دانشجویان تاکنون هیچ گونه پژوهشی در زمینه میزان استفاده دانشجویان از شبکه‌های اجتماعی، دلایل استفاده و تاثیرات احتمالی آن بر روی عملکرد تحصیلی و اجتماعی آن‌ها در ایران صورت نپذیرفته است. این مطالعه با هدف بررسی میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی عوامل مرتبط با آن و علل استفاده در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی بیرجند در سال تحصیلی ۹۰-۹۱ می‌باشد.

مواد و روش بررسی

این مطالعه یک پژوهش توصیفی تحلیلی می‌باشد. پژوهش در طی نیم سال اول تحصیلی سال ۱۳۹۰ انجام پذیرفته که در آن ۴۰۱ نفر از دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی بیرجند در ۴ دانشکده پزشکی، پرستاری و مامایی، بهداشت، پیراپزشکی شرکت نمودند. نمونه‌گیری به صورت تصادفی ساده صورت پذیرفت. پرسشنامه محقق ساخته براساس بررسی متون تهیه شده که شامل دو قسمت مشخصات دموگرافیک (سن، جنسیت، رشته، مقطع تحصیلی، ترم تحصیلی) و ۸ سوال مربوط به استفاده از شبکه‌های اجتماعی (نام شبکه اجتماعی دارای عضویت، نام شبکه اجتماعی که به طور مرتب به آن سر می‌زنند، زمان عضویت [قبل از دانشگاه، سال اول دانشگاه و بعد از سال اول]، زمانی که با حساب کاربری خود در این گونه شبکه‌ها کار می‌کنند [صبح، ظهر و عصر و شب]، میزان ساعاتی که در روز با این شبکه‌ها کار می‌کنند و مهمترین دلایل استفاده از این گونه شبکه‌ها) بوده است. روایی محتوایی پرسشنامه توسط ۲ نفر از اعضای هیات علمی صاحب نظر تائید و پایایی

میانگین کار با کامپیوتر در دانشجویان $1/9 \pm 2/02$ ساعت و میانگین استفاده از اینترنت $1/7 \pm 1/62$ ساعت در روز بود. در این مطالعه اکثر افراد شرکت کننده (۵۷/۵٪) در مورد شبکه‌های اجتماعی موجود اطلاع داشته‌اند. ۱۵۳ نفر (۳۷/۸٪) در این شبکه‌ها عضویت داشته و ۱۴۷ نفر (۳۶/۶٪) هم به طور مرتب حساب کاربری خود در این شبکه‌ها را بررسی می‌نموده‌اند. اکثر افراد دارای عضویت (۶۹/۹٪) فقط در یک شبکه اجتماعی عضویت داشتند که از میان شبکه‌های اجتماعی مختلف، فیسبوک، کلوب و ooVoo بیشترین اعضا را دارا بوده‌اند. (جدول-۲)

اکثر افراد دارای عضویت، (۵۹/۴۷٪) بعد از ورود به دانشگاه به عضویت این شبکه‌ها درآمده بودند. از میان ۹۱ نفری که بعد از ورود به دانشگاه به عضویت شبکه‌های اجتماعی درآمده بودند، ۶۱ مورد عضویت (۶۷٪) در سال اول ورود به دانشگاه بوده است.

جدول ۲- میزان عضویت دانشجویان در شبکه‌های اجتماعی مختلف

نام شبکه اجتماعی	فراوانی	درصد
فیسبوک	۱۱۴	۵۵٪
کلوب	۳۸	۱۸/۳٪
My space	۹	۴٪
ooVoo	۲۹	۱۴٪
Skype	۱۴	۶٪
سایر موارد	۳	۲/۷٪

جدول ۳- دلیل استفاده دانشجویان عضو از شبکه‌های اجتماعی از این شبکه‌ها

دلیل استفاده	فراوانی	درصد
استفاده از تجربیات سایرین	۲۴	۱۵/۶٪
ارتباط با دوستان قبلی	۸۵	۵۵/۵٪
پیدا کردن دوست جدید	۳۶	۲۳/۵٪
ارتباط با دوستان کنونی	۵۵	۳۵/۹٪
سرگرمی	۵۴	۳۵/۲٪
به اشتراک گذاری تصاویر	۸	۵/۲٪
آموزش	۱۷	۱۱/۱٪

آن توسط اندازه گیری ضریب آلفای کرونباخ پس از تکمیل پایلوت ۲۰ پرسشنامه توسط دانشجویان محاسبه و آلفا کورباخ آن برابر ۰/۸۵ تعیین شد. جهت اجرا طرح محققین پس از مراجعه حضوری به کلاس‌های پس از ارائه اهداف طرح برای دانشجویان توضیحات لازم در خصوص محرمانه ماندن اطلاعات و استفاده صرفاً پژوهشی از اطلاعات آن به آن‌ها داده شده است. سپس پرسشنامه‌ها توسط دانشجویانی که تمایل به شرکت در مطالعه داشتند تکمیل و توسط محقق جمع آوری شد. در مرحله بعد اطلاعات پرسشنامه‌ها به نرم افزار SPSS ۱۵ وارد شد. از آمار توصیفی و جداول توزیع فراوانی جهت ارائه اطلاعات دموگرافیک دانشجویان استفاده گردید. جهت تعیین پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. جهت مقایسه داده از آزمون‌های آماری تی تست و کاسکووار استفاده گردید که میزان برابر یا کمتر از ۰/۰۵ ($p \leq 0/05$) معنادار در نظر گرفته شد.

یافته‌ها

در این مطالعه در مجموع از ۴۱۰ پرسشنامه توزیع و جمع آوری شده، ۹ پرسشنامه به علت ناقص بودن و از مطالعه حذف شدند (Response Rate = ۹۷/۸٪). میانگین سنی شرکت کنندگان $1/87 \pm 20/71$ سال (حداقل سنی ۱۹ سال و حداکثر ۳۰ سال) بود و اکثر افراد (۵۰/۶٪) در گروه زیر ۲۱ سال بودند. اکثر افراد شرکت کننده مونث (۶۶/۶٪) بودند و بقیه مذکر بوده‌اند. (جدول-۱)

جدول ۱- مشخصات دموگرافیک شرکت کنندگان

مشخصات	فراوانی	درصد
سن	کمتر از ۱۹	۱۰/۷
	۱۹ تا ۲۳	۲۷/۱
	بیشتر از ۲۳	۶۷/۳
جنس	زن	۲۲
	مرد	۲۶۵
دانشکده	پزشکی	۱۳۳
	پرستاری	۸۹
	بهداشت	۷۵
	پیراپزشکی	۱۸/۹
	سایر	۲۲/۵

میانگین ساعات استفاده از شبکه‌های اجتماعی در روز $1/27 \pm 0/49$ ساعت (حداکثر ۱۴ ساعت و حداقل صفر ساعت) بود. افراد دارای عضویت در اکثر موارد (۷۱/۸٪) در شب‌ها به این شبکه‌ها مراجعه می‌نموده‌اند.

بیشترین دلایل استفاده از این شبکه‌های در افراد عضو شامل ارتباط با دوستان قبلی (۵۵/۵٪) ارتباط با دوستان کنونی (۳۵/۹٪) سرگرمی (۳۵/۲٪) بوده است. (جدول ۳) میزان عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی در دانشجویان پسر بیشتر از دانشجویان دختر بود (۴۶/۶٪ در پسران و ۳۲/۵٪ در دختران) که اختلاف از نظر آماری معنی دار بود. ($p=0/006$)

دانشجویان دانشکده پزشکی (۴۹/۴٪) بطور معنی داری بیشتر از دانشجویان دانشکده‌های بهداشت، پرستاری مامایی و پیراپزشکی در شبکه‌های اجتماعی مجازی عضو بودند. ($p<0/05$)

در میزان عضویت در شبکه‌های اجتماعی برحسب ترم تحصیلی و گروه‌های سنی اختلاف آماری معنی داری مشاهده نشد.

میانگین ساعات استفاده در دانشجویان پسر (۷۳ دقیقه در روز) بیش از دو برابر دانشجویان دختر (۳۷ دقیقه در روز) بود که این اختلاف از نظر آماری معنادار بوده است. ($p=0/01$)

بحث

در مطالعه حاضر بیش از ۳۵٪ از شرکت کنندگان در شبکه‌های اجتماعی مختلف عضویت داشته‌اند که حدود نیمی از این موارد در شبکه اجتماعی فیسبوک بوده است. این آمار به طور قابل توجهی بیش از آمار منتشره در زمینه میزان عضویت کل جامعه ایران در شبکه‌های اجتماعی (۰/۳ کل جمعیت) بوده است [۱۸]. علت این امر می‌تواند ناشی از موقعیت به دور از خانواده دانشجویان و نیاز بیشتر آن‌ها جهت برقراری ارتباط با دوستان قدیمی و اعضا خانواده باشد. از سوی دیگر در مطالعه‌ای که توسط فراهانی و همکاران در مورد سلامت روانی دانشجویان عضو شبکه اجتماعی

فیسبوک در دانشگاه آزاد اصفهان انجام پذیرفته، نشان داده شده که از بین ۲۶۵ دانشجوی شرکت کننده حدود ۷۴٪ در این شبکه‌ها عضویت داشته‌اند [۸]. علت این اختلاف را می‌توان ناشی از تاثیر تحصیل در دانشگاه‌های تیپ یک و شهرهای بزرگ دانست. از سوی دیگر نمی‌توان از تفاوت حجم دو مطالعه نیز چشم پوشی نمود. هر چند که مطالعات نشان داده‌اند که اغلب دانشجویان عضو صرفاً درخواست‌های دوستی افرادی را که به طور مستقیم می‌شناسند قبول کرده و این افراد صرفاً توانایی دیدن جزئیات حساب کاربری آن‌ها را دارند، از سوی دیگر گذاردن عکس‌ها و اطلاعات نامناسب توسط این افراد (به صورتی که جمعیت عمومی نیز توانایی دسترسی به آن‌ها را نیز دارند)، لزوم وجود برنامه‌ریزی و آموزش جهت چگونگی حضور در چنین محیط‌های مجازی را نشان می‌دهند [۲، ۱۹].

متوسط ساعات استفاده از این شبکه‌ها در بین اعضا عضو در این مطالعه به طور متوسط حدود ۵۰ دقیقه در روز بوده است. در مطالعه مشابه در دانشگاه خارج از کشور متوسط میزان استفاده حدود ۳۰ دقیقه بوده است [۲]. استفاده زیاد از شبکه‌های اجتماعی و بالطبع آن اینترنت و رایانه سبب ایجاد مشکلاتی من جمله مشکلات تغذیه این، سردرد، درون‌گرایی، جدایی از جامعه و افسردگی می‌گردد [۲۰-۲۲]. همچنین در مطالعه حاضر اغلب دانشجویان در شب به فعالیت در اینگونه شبکه‌ها می‌پرداختند که این موضوع می‌تواند سبب ایجاد خستگی روزانه به علت اختلال در میزان خواب دانشجویان گردد [۲۱، ۲۳].

در زمینه مهمترین دلایل استفاده از شبکه‌های اجتماعی، در این مطالعه مشخص گردید که مهمترین دلیل استفاده از این شبکه‌ها ارتباط با دوستان گذشته، ارتباط با دوستان کنونی و سرگرمی بوده است. در مطالعه پمپک و همکاران (Pempek et al) در زمینه بررسی تجربیات دانشجویان در استفاده از شبکه‌های مجازی مشخص گردید که ارتباطات با دوستان قدیمی که در حال حاضر در دسترس نبودند مهمترین دلیل استفاده دانشجویان از شبکه‌های اجتماعی مجازی بوده است که از این لحاظ با نتایج مطالعه کنونی همخوانی دارد. سهولت کار با این شبکه‌های و بازه گسترده

REFERENCES:

1. Boyd DM & Ellison NB. Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*, 2008. 13(1): p. 210-230.
2. Pempek TA, Yermolayeva YA, & Calvert SL. College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 2009. 30(3): p. 227-238.
3. Ellison NB, Lampe C, & Steinfield C. Feature Social network sites and society: current trends and future possibilities. *interactions*, 2009. 16(1): p. 6-9.
4. Hampton K & Wellman B. Neighboring in Netville: How the Internet Supports Community and Social Capital in. *City & Community*, 2003. 2(4): p. 277-311.
5. Walther JB & Parks MR. Cues filtered out, cues filtered in: Computer-mediated communication and relationships. *Handbook of interpersonal communication*, 2002. 3: p. 529-563.
6. O'Brien SJ. Facebook and other Internet use and the academic performance of college students. 2012, TEMPLE UNIVERSITY.
7. Kirschner PA & Karpinski AC. Facebook® and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 2010. 26(6): p. 1237-1245.
8. Farahani HA, Kazemi Z, Aghamohamadi S, Bakhtiarvand F & Ansari M. Examining mental health indices in students using Facebook in Iran. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2011. 28: p. 811-814.
9. Yedidia MJ, Gillespie CC, Kachur E, Schwartz MD, Ockene J & Chepaitis AE. MBA Effect of Communications Training on Medical Student Performance. *JAMA*, 2003. 290(9): p. 1157-1165.
10. Teclehaimanot B & Hickman T. Student-

اطلاعاتی این پایگاه‌ها مهمترین دلیل استفاده دانشجویان از این شبکه‌ها جهت پیدا کردن دوستان قدیمی می‌باشد. در این مطالعه از بین شبکه‌های اجتماعی مختلف، شبکه اجتماعی فیسبوک بیشترین استفاده کننده را داشته که با توجه به وجود پایگاه داده‌های این شبکه در خارج از کشور از یک سو و قرار گیری بسیاری از اطلاعات شخصی افراد در آن پایگاه از سوی دیگر، لزوم برنامه‌ریزی آتی جهت فرهنگ سازی برای استفاده از نمونه‌های داخلی اینگونه شبکه‌ها در جهت افزایش امنیت داده‌های شخصی افراد به نظر می‌رسد. با توجه به نتایج این مطالعه که نشان داده است که اکثر اقدام به عضویت در شبکه‌های اجتماعی در ترم اول انجام می‌شوند، نویسندگان توصیه می‌نمایند که اطلاعات آموزشی در هنگام ورود دانشجویان به دانشگاه به آن‌ها ارائه گردد. در مجموع نتایج این مطالعه نشان داد که درصد قابل توجهی از شرکت کنندگان در شبکه‌های اجتماعی مختلف عضویت داشته‌اند. لذا با توجه به این امر که مطالعه حاضر اولین مطالعه در سطح کشور در جهت تعیین میزان و دلایل عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی بوده است و از سوی دیگر با توجه به نوظهور بودن این پدیده و همچنین آثار سوء استفاده بیش از آن، نیاز به پژوهش بیشتر چه در مورد میزان استفاده از این شبکه‌ها (برای مثال بر اساس تیپ دانشگاه) و چه در مورد آثار مختلف آن (همچون تاثیر استفاده از این شبکه‌ها بر عملکرد تحصیلی دانشجویان) وجود احساس می‌گردد.

تقدیر و تشکر:

این مقاله حاصل از طرح تحقیقاتی تحت عنوان "بررسی میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و رابطه آن با عملکرد تحصیلی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی بیرجند مصوب دانشگاه علوم پزشکی بیرجند در سال ۱۳۹۰" و کد ۱۱/۹۰ می‌باشد که با حمایت کمیته تحقیقات دانشگاه علوم پزشکی بیرجند اجرا شده است.



- Teacher Interaction on Facebook: What Students Find Appropriate. TechTrends, 2011. 55(3): p. 19-30.
11. Kim KH & Yun H. Cying for me, Cying for us: Relational dialectics in a Korean social network site. Journal of Computer Mediated Communication, 2008. 13(1): p. 298-318.
 12. Joinson AN. Looking at, looking up or keeping up with people?: motives and use of facebook. 2008: ACM.
 13. Boyd D. (ed.) Why youth social network sites: The role of networked publics in teenage social life. The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. 2007, MIT Press. 119-142.
 14. Abramson G & Kuperman M. (ed.) Social games in a social network. Physical Review E. Vol. 63. 2001, APS. 030901.
 15. DiMicco J, Millen DR, Geyer W, Dugan C, Brownholtz B & Muller M. Motivations for social networking at work. 2008: ACM.
 16. Ghaemi F, Samsam Shariat SM, Asef Vaziri K & Balouchi D. Relationship Between Extraversion, Neuroticism, Forgiveness and Islamic Coping Strategies With Happiness in College Students of Ahvaz Universities in 1387. Knowledge & Research in Applied Psychology, 2008(38): p. 93-104.
 17. Chen H & Sali M. A QUALITATIVE STUDY OF IRANIAN FACEBOOK USERS' PERCEPTIONS OF USING FACEBOOK IN IRAN'S EPARTICIPATION ACTIVITIES. 2010.
 18. economywatch, Iran (Islamic Republic of Iran) Number of Facebook Accounts 2010.
 19. Thompson LA, Dawson K, Ferdig R, Black EW, Boyer J, Coultts J & et al. The Intersection of Online Social Networking with Medical Professionalism. J Gen Intern Med, 2008. 23(7): p. 954-957.
 20. Gross EF. Adolescent Internet use: What we expect, what teens report. Applied Developmental Psychology, 2004. 25 p. 633-649.
 21. Beard KW. Internet addiction: Current status and implications for employees. Journal of Employment Counseling, 2002. 39(1): p. 2-11.
 22. Young KS. INTERNET ADDICTION: THE EMERGENCE OF A NEW CLINICAL DISORDER. CyberPsychology and Behavior, 1996. 1(3): p. 237-244.
 23. Li S, Jin X, Wu S, Jiang F, Yan C & Shen X. The impact of media use on sleep patterns and sleep disorders among school-aged children in china. . SLEEP, 2007. 30(3): p. 361-367

Pattern of Social Networking Sites Usage among Students of Birjand University of Medical Sciences

Running Title: Social Networking Sites and Students

Seyed Alireza Javadinia¹, Morteza Erfanian², Mohammadreza Abedini³, Majid Askari⁴, Ali Abbasi⁵, Bita Bijari^{6*}

Abstract:

Background: Nowadays, social networking sites (SNSs) are one of the most importing means to communicate in societies and worldwide. Iranian students have shown an increasing interest for using the networks recently. Whether and how precisely Iranian students use these social networking sites is unclear. Therefore in the present study, we have studied and determined the rate of using the social networking sites among the students in Birjand University of Medical Sciences during 2011-2012.

Methods: In this descriptive analytic study, 400 students of Birjand University of Medical Sciences were randomly participated. The content validity and reliability of questionnaire was confirmed. The information was analyzed using SPSS software Number 11.0, for Windows (SPSS Inc. Chicago, IL, USA).

Results: 401 questioners were included. The mean age of participants was 20.71 ± 1.87 years and two third of them (66.6%) were female. While more than half of the participants (57.5%) were knowledgeable about SNS, the participants who had a membership at least in one of the sites accounts for 37.8% (153 out of 401). Moreover, 147 of the members (36.6%) were indicated that they regularly check their accounts with an average usage of 49.0 ± 27.1 minutes per day. Most use of the virtual social networks was interact with old friends.

Conclusion: The present study demonstrated that a considerable percentage of the participants were the member of social networking sites. In this context, it is highly recommended to enhance the educational and cultural quality of these sites in order to appropriate and optimal application.

Key Words: Students, social networking sites, university

1- Birjand atherosclerosis and coronary artery research center, Birjand University of Medical Sciences, Birjand, Iran

2- Medical Student, Student Research Committee, Birjand University of Medical Sciences

3- PhD, Assistant professor, Cellular and Molecular Research Center, Medical Education Research Center, Birjand University of Medical Sciences; Birjand, Iran.

4- BS of physiotrapy, Ministry of Health and Medical Education, Tehran, Iran

5- MsC of medical education, Birjand university of medical sciences, Birjand, Iran

6- MD, community medicine specialist, school of medicine, birjand university of Medical Sciences; Birjand, Iran

* Corresponded: Email: bitabijari@bums.ac.ir